



Program Perubahan Perilaku

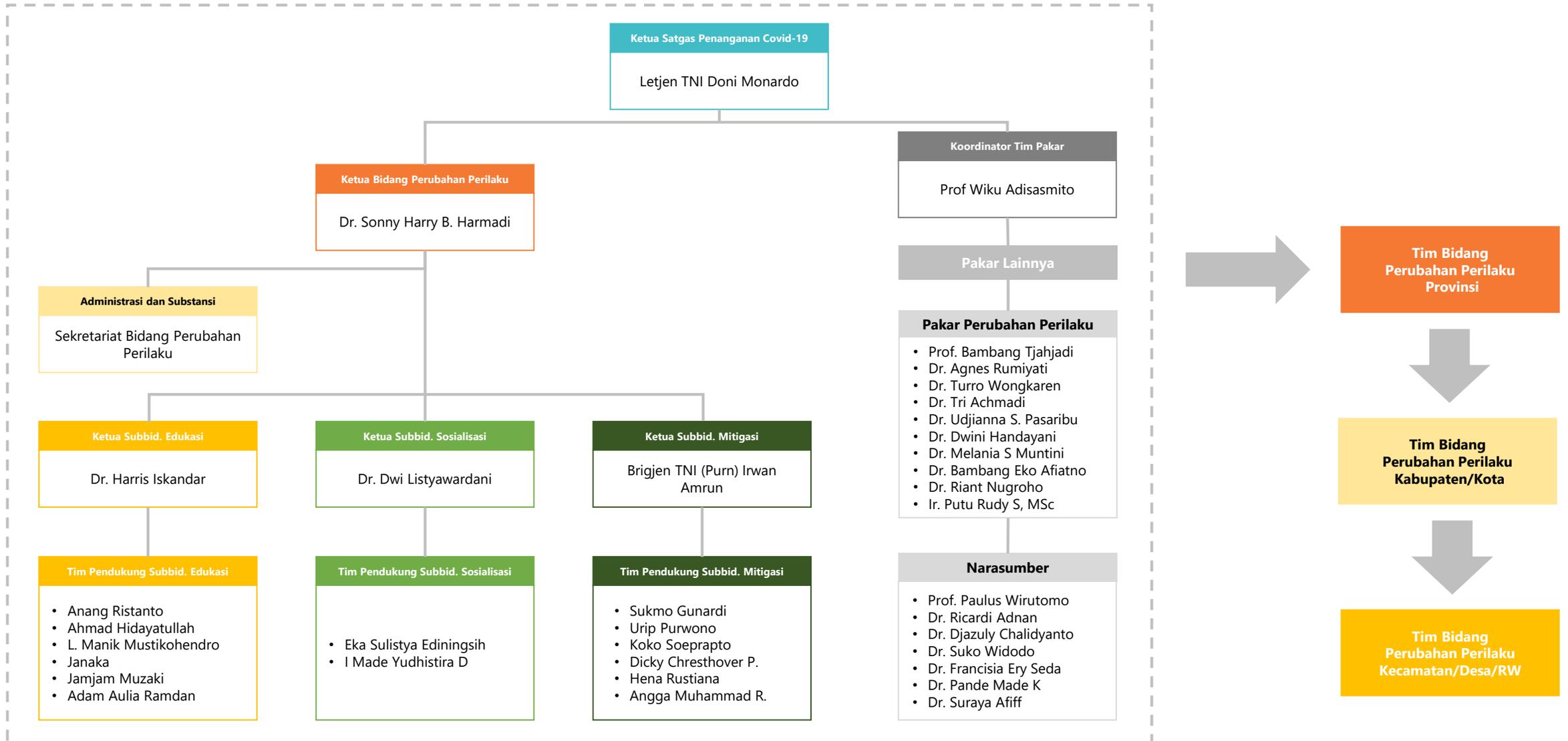
Satuan Tugas Penanganan Covid-19

Sonny Harry B Harmadi
Ketua Bidang Perubahan Perilaku



Struktur Satuan Tugas Penanganan Covid-19

Bidang Perubahan Perilaku

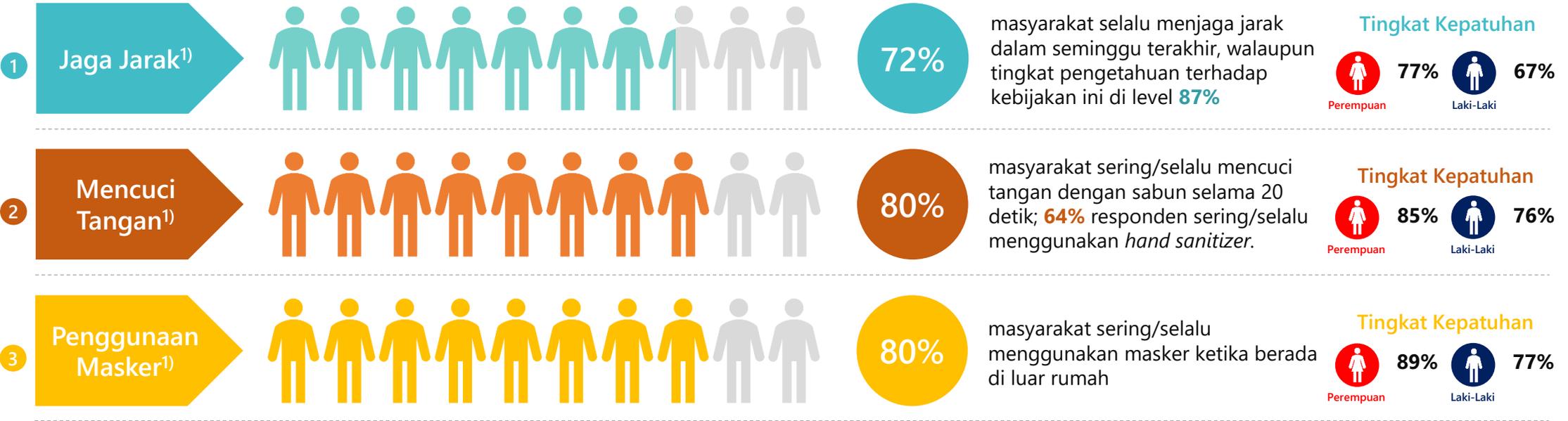




Fakta dan Data Penerapan Protokol Kesehatan

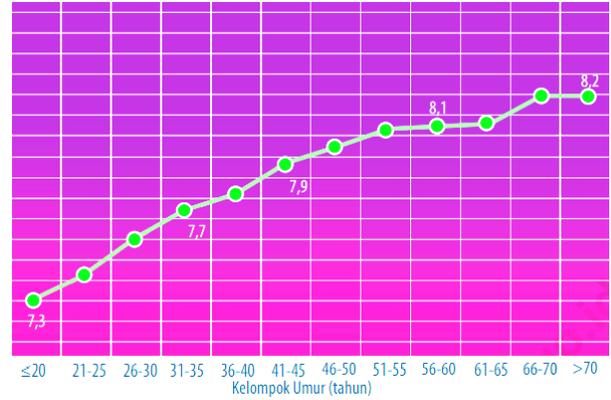
BPS, April 2020 & Litbangkes, Juli 2020

Kebiasaan Baru di Era Covid-19



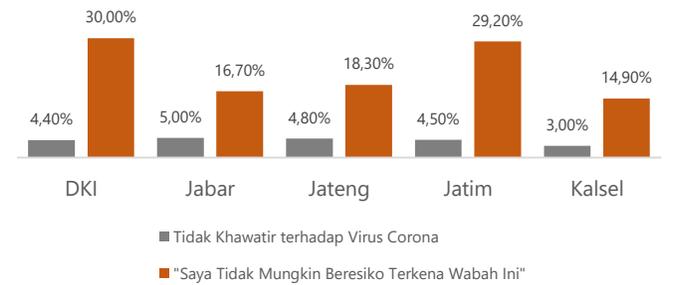
4 Indeks Perilaku Ketaatan¹⁾

Semakin tinggi usia, semakin taat responden dalam berperilaku memenuhi himbuan.



5 Risk Perception di 5 Provinsi²⁾

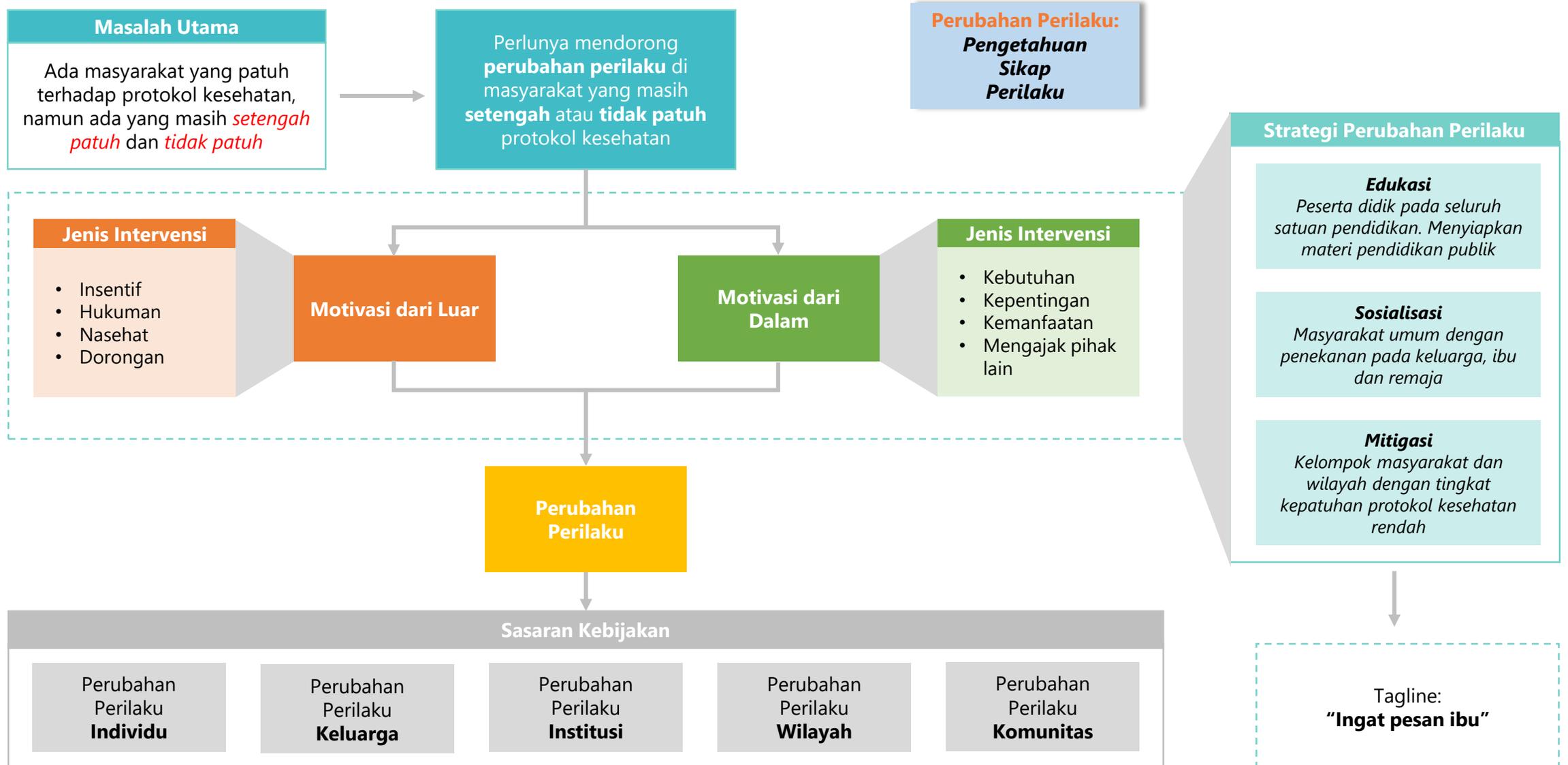
Terdapat variasi tingkat persepsi risiko antar provinsi; rata-rata hanya 3-5% dari populasi di provinsi tidak khawatir terhadap virus corona, tetapi 15-30% masyarakat merasa tidak beresiko tertular.



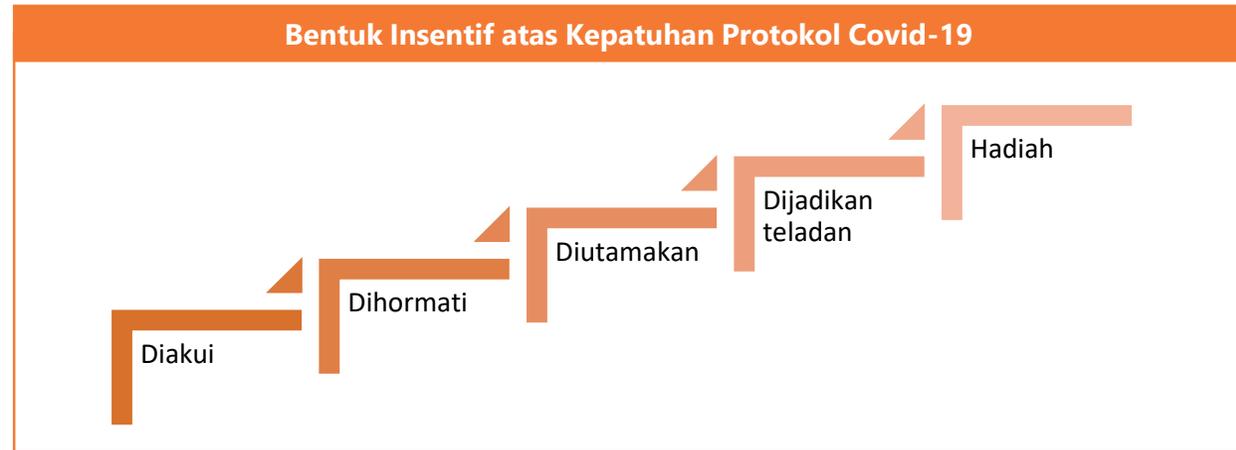
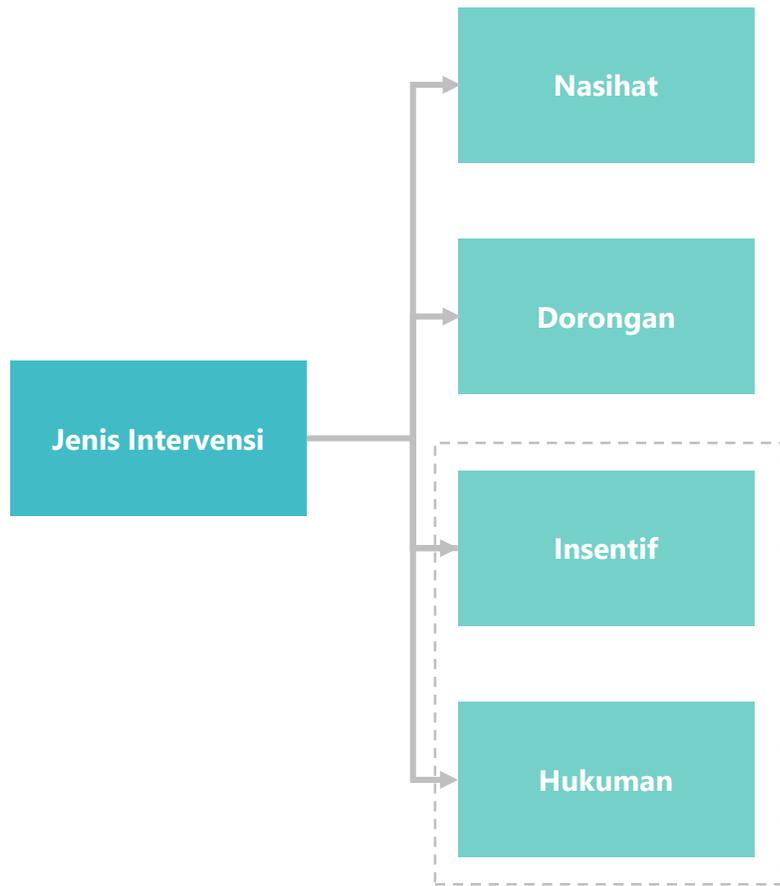
¹⁾ BPS, 2020
²⁾ Litbangkes, 2020



Kerangka Konsep Perubahan Perilaku



Intervensi Perilaku



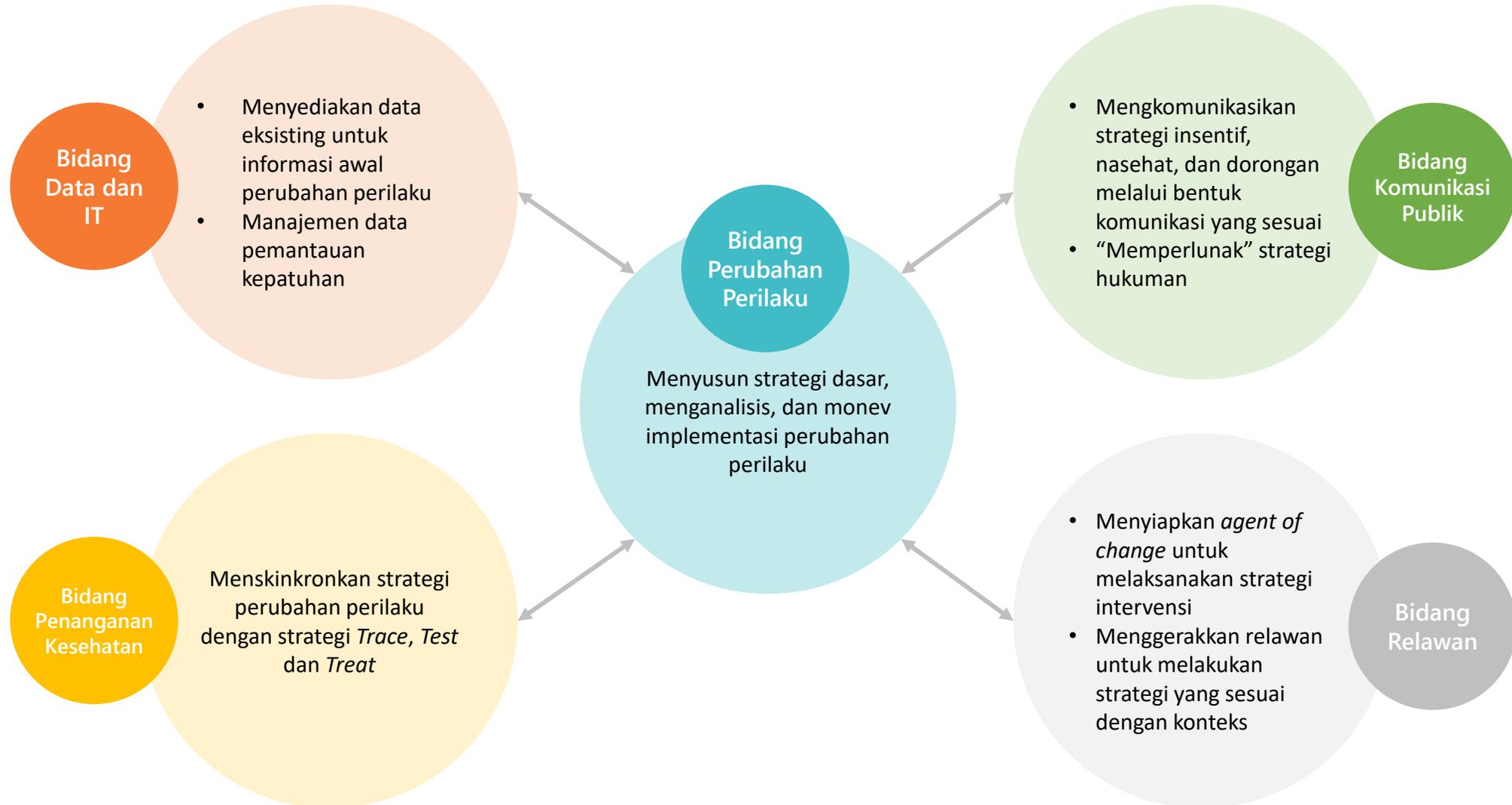


Intervensi Perilaku Berdasarkan Target

Target Intervensi	Klasifikasi	Nasihat	Dorongan	Insentif	Hukuman
Individu	<ul style="list-style-type: none"> Jenis kelamin; Kelompok usia Pelajar dan mahasiswa, pekerja, pensiunan 	<ul style="list-style-type: none"> Iklan layanan masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Bilboard, rambu, stiker yang mentarget perilaku individual Contoh individu yang taat protokol 	<ul style="list-style-type: none"> Menjadikan masyarakat teladan sebagai agen perubahan perilaku 	<ul style="list-style-type: none"> Penegakan ketertiban (Razia, tilang)
Keluarga	<ul style="list-style-type: none"> Pendapatan rendah Pendapatan menengah Pendapatan tinggi 	<ul style="list-style-type: none"> Melalui film berseri, film pendek, TikTok, radio, media sosial dengan tema yang disesuaikan dengan pencegahan Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> Keluarga tokoh masyarakat (presiden, kabinet) sebagai role model 	<ul style="list-style-type: none"> Sticker ke rumah keluarga peduli pemberantasan Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak dapat sticker
Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> Komunitas Agama dan Paguyuban Komunitas Pekerjaan Komunitas Hobi Komunitas Tempat Tinggal 	<ul style="list-style-type: none"> Diseminasi informasi untuk anggota komunitas 	<ul style="list-style-type: none"> Pemimpin komunitas sebagai role model 	<ul style="list-style-type: none"> Lomba Inovasi Perubahan Perilaku 3M antar Komunitas Komunitas menjadi Sahabat Satgas Undangan ketemu presiden/pejabat 	<ul style="list-style-type: none"> Larangan kegiatan komunitas yang melanggar protokol kesehatan
Institusi	<ul style="list-style-type: none"> Pemerintahan, TNI, Polri Bisnis Sosial 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan wajib untuk anggota institusi Mengulang pesan 3M di setiap awal pertemuan 	<ul style="list-style-type: none"> Pemimpin institusi jadi role model Penghargaan bagi institusi yang paling taat protokol 	<ul style="list-style-type: none"> Bonus taat protokol 	<ul style="list-style-type: none"> Pemotongan anggaran institusi Pembatasan waktu operasi
Wilayah	<ul style="list-style-type: none"> Administratif Pedesaan/perkotaan Pegunungan, pantai, dll. 	<ul style="list-style-type: none"> Tayangan audio visual dengan konten mengingatkan 3M menggunakan norma-norma kebiasaan, tradisi, dan budaya lokal 	<ul style="list-style-type: none"> Pemimpin wilayah dan keluarga jadi role model 	<ul style="list-style-type: none"> Lomba Inovasi Perubahan Perilaku 3M antar Wilayah 	<ul style="list-style-type: none"> Pemotongan dana transfer



Koordinasi Antar Bidang

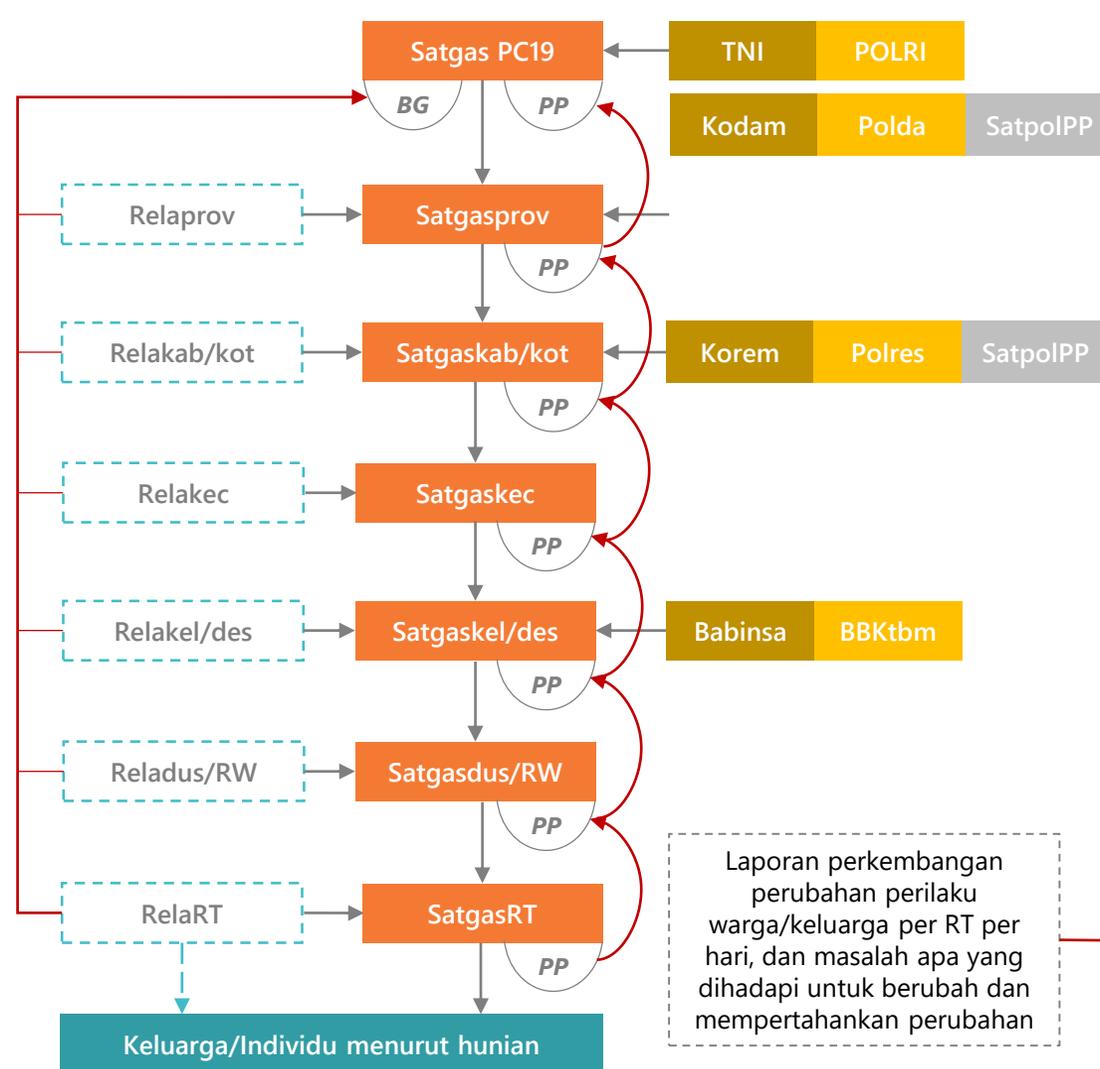




Tata Kelola & Kelembagaan Bidang Perubahan Perilaku di Tingkat Daerah

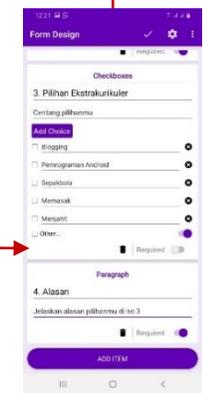
Catatan:

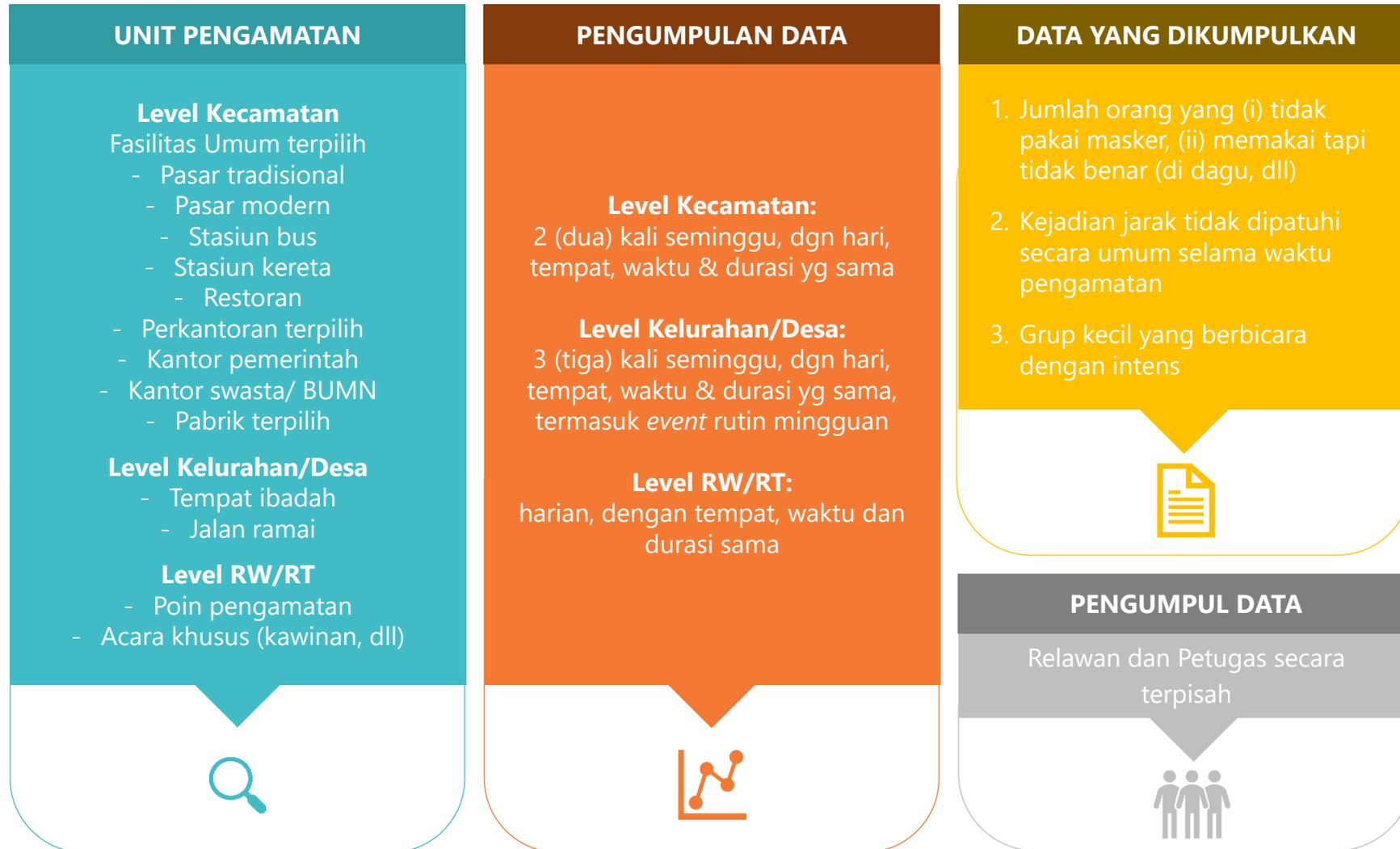
1. SE Mendagri kepada pemda untuk membentuk Desk Perubahan Perilaku di semua Satgas Daerah
2. Organisasi TNI, Polri, dan Satpol PP digerakkan untuk mensupervisi (bukan menghukum) pematuhan di setiap lokasi
3. Desk atau Tim Perubahan Perilaku di Provinsi dan Kab/Kota, terdiri dari unsur Pentahelix: Pemerintah, Akademisi, Bisnis, Komunitas, dan Media (PABKM) dan menjadi bagian dari Satgas setempat. Koordinator atau ketua diserahkan kepada Tim/Satgas.
4. Ujung tombak adalah Satgas & Relawan RW/Dusun dan RT didampingi Babinsa dan BB Kamtibmas memantau secara harian memastikan ada penambahan jumlah warga dan keluarga yang berubah perilaku, menemukan penyebab perubahan, melanjutkan perubahan, dan ketidakmampuan/kegagalan perubahan, serta menemukan faktor percepatan perubahan perilaku. Pelaporan harus asli, dan tidak boleh ABS. Tidak ada hukuman atas kurangberhasilan. Ada insentif sosial atau non material atas kesediaan berubah.
5. Tim Perubahan Perilaku di Satgas menyusun strategi perubahan perilaku, mengimplementasikannya, memonitoring dan mengevaluasi capaiannya.
6. Disiapkan aplikasi digital untuk pelaporan secara berjenjang dan ke pusat (Satgas) secara simultan (dikoordinasikan bidang data dan IT Satgas).
7. Tim PP Satgas mengadopsi strategi dasar Satgas Nasional dan melengkapinya dengan kebijakan khusus perubahan perilaku yang spesifik di tingkat lokal.



Laporan peningkatan perubahan perilaku warga/keluarga per RT per hari secara nasional, dan masalah apa yang dihadapi untuk berubah dan mempertahankan perubahan

Laporan perkembangan perubahan perilaku warga/keluarga per RT per hari, dan masalah apa yang dihadapi untuk berubah dan mempertahankan perubahan





Sasaran Perubahan Perilaku – Sub Bidang Edukasi

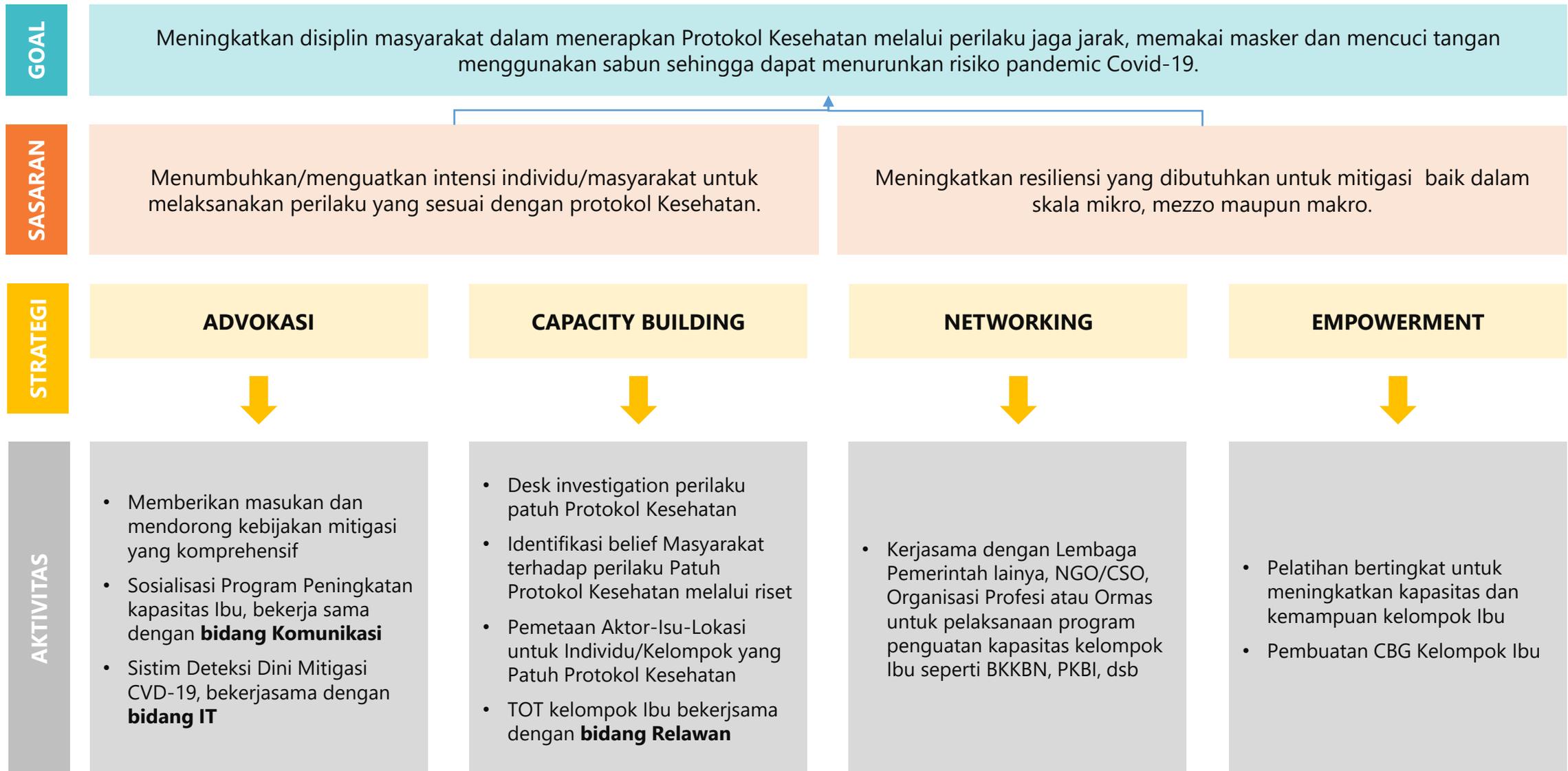


Penguatan Kelembagaan:

1. **Pusat:** Program anggaran, regulasi, monev, pendampingan, KIE, fasilitator
2. **Daerah:** SDM, anggaran, kerjasama lintas sektor → meningkatkan kapasitas teknis pelaksanaan edukasi di sekolah, keluarga dan masyarakat



Sasaran Perubahan Perilaku – Sub Bidang Mitigasi

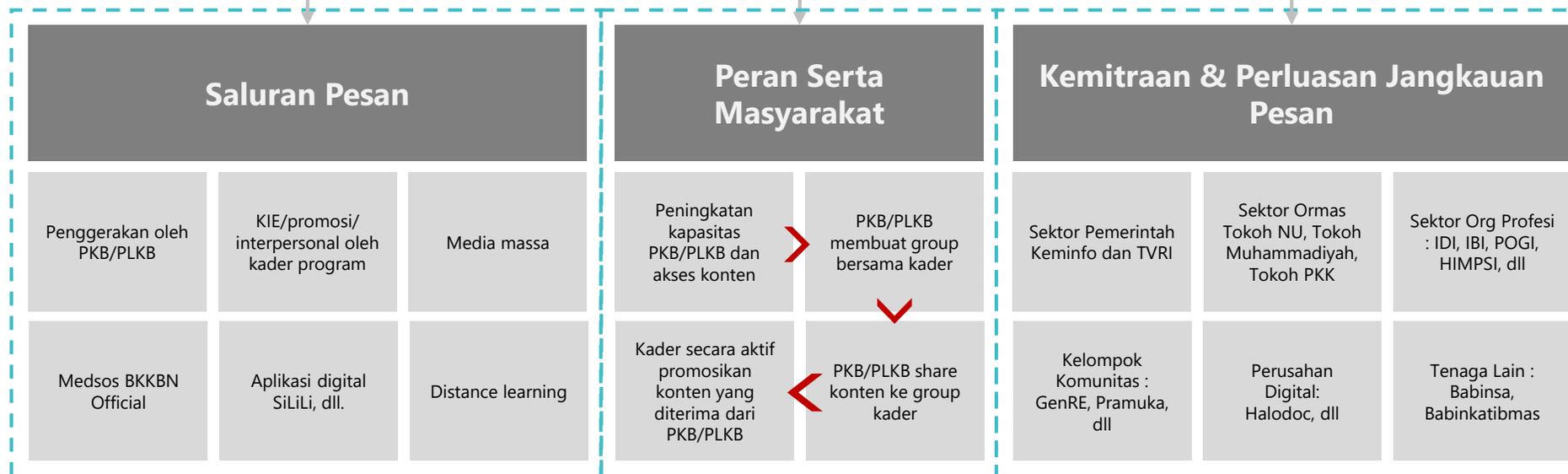


Sasaran Perubahan Perilaku – Sub Bidang Sosialisasi

Alur Sosialisasi Cegah Covid-19 Melalui Program Bangga Kencana



Tagline : #IngatPesanIbu



Lampiran 6: Fast Track Policy, Programs & Quick Wins

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
4 Oktober Pencanangan	5 Oktober Penguatan & Pembaruan	6 Oktober Penguatan & Pembaruan	7 Oktober Penguatan & Pembaruan	8 Oktober Penguatan & Pembaruan	9 Oktober Penguatan & Pembaruan	10 Oktober Penguatan & Pembaruan
27 September Prestasi Level 1 (nasional)	28 September Prestasi Level 1 (nasional)	29 September Prestasi Level 1 (nasional)	30 September Prestasi Level 1 (nasional)	1 Oktober Prestasi Level 1 (nasional)	2 Oktober Prestasi Level 1 (nasional)	3 Oktober Prestasi Level 1 (nasional)
20 September Prestasi Level 1 (target area)	21 September Prestasi Level 1 (target area)	22 September Prestasi Level 1 (target area)	23 September Prestasi Level 1 (target area)	24 September Prestasi Level 1 (target area)	25 September Prestasi Level 1 (target area)	26 September Prestasi Level 1 (target area)
13 September Eksekusi & Kendali	14 September Eksekusi & Kendali	15 September Eksekusi & Kendali	16 September Eksekusi & Kendali	17 September Eksekusi & Kendali	18 September Eksekusi & Kendali	19 September Eksekusi & Kendali
6 September Eksekusi & Kendali	7 September Eksekusi & Kendali	8 September Eksekusi & Kendali	9 September Eksekusi & Kendali	10 September Eksekusi & Kendali	11 September Eksekusi & Kendali	12 September Eksekusi & Kendali
30 Agustus Persiapan K/L/D	31 Agustus Persiapan K/L/D	1 September Persiapan K/L/D	2 September Komunikasi Publik	3 September Komunikasi Publik	4 September Komunikasi Publik	5 September Komunikasi Publik
23 Agustus Perumusan Strategi	24 Agustus Komunikasi Strategi	25 Agustus Vicon Bidang (a) Sub Bidang (b) Pakar 1,2,3	26 Agustus (a) Pakar 4 – 7 (b) Pakar 8 - 10 (c) Write up	27 Agustus (a) KRA, KPI (b) Strategi (c) Final	28 Agustus (a) Presentasi (b) Finalisasi	29 Agustus (a) KGT ke RI1 (b) Direktif RI1